

Cultural Business

Der kleine Werbeplaner

Hier schon mal ein Budgetvorschuß ...



Sie wollen mehr erfahren?

- | Entwickeln Sie Ihr Werbekonzept mit der „Werbefibel 2009/2010“
- | Planen Sie Ihr Projekt mit dem „Anwenderbuch Cultural Business“
- | Lesen Sie auf der Website www.cultural-business.com
- | Fragen Sie unter mail@cultural-business.com

Jetzt zeigen wir noch, was Sie damit machen könnten ...

Cultural Business

Der kleine Werbeplaner

Ihr persönliches Werberezept		Szenario
Zi	el	Was will ich wann in welcher Zeit wie erreichen?
K	alkulation	Was kosten mich die Kommunikation, die Aktion, das eigentliche Projekt?
Z	ielgruppe	Für wen ist mein Angebot interessant, wem nützt es in welcher Hinsicht?
A	ktionen	Was tue ich um es bekannt zu machen? Wann und wie zu welchen Kosten (siehe K)?
K	ommunikation	Was sage ich wann, wem und in welcher Form, um mein Angebot bekannt und erfolgreich zu machen?
Notizen		
Erstellt von		am

