

Profil

Christian Dingenotto



Kommunikation / Werbung	<p>Integrierte Kommunikation</p> <p>Corporate Design</p> <p>Kundenzeitschriften</p> <p>Messeauftritte</p> <p>Direktmarketing</p> <p>E-Mail Marketing</p> <p>Internetauftritt</p>	<p>Beherrschung gesamter Kommunikationsmix für wirksamen und kostengünstigen Markenaufbau</p> <p>Umsetzung, Controlling von Unternehmens-CD bei einzelnen Medien (enercity, T-Systems)</p> <p>Chefredaktion von Kundenzeitschriften (Auszeichnungen von „Horizont“ und Akquisa)</p> <p>Komplettbetreuung von Messeauftritten (Standkonzeption, Bau, Standbetrieb und Nachbereitung)</p> <p>Mailings für bis zu 120.000 Kunden</p> <p>Professionelles E-Mailmarketing (mit Inx-Mail)</p> <p>Aufbau und Betrieb von Online-Plattform (ca. 2000 Seiten) mit CMS (Cormedia) und semantischem Wissensnetz (Taxonomie-Software MoreSophy L4)</p>
Projekte	<p>Kampagnenmanagement</p> <p>Kommunikationsprojekte</p> <p>Profitcenter</p>	<p>Integrierte Werbekampagnen mit abteilungsübergreifenden Projektteams</p> <p>Marken und Corporate-Identity-Projekte</p> <p>Aufbau von kostendeckender unternehmensinterner Werbeagentur als Profitcenter</p>
Branchen	<p>IT/TK</p> <p>Energiewirtschaft</p> <p>Gesundheitsmarketing</p> <p>Gastronomie</p> <p>Kultur-/ Stadtmarketing</p>	<p>Branding/Positionierung einer Geschäftskunden -marke für Systemlösungen (= T-Systems)</p> <p>Kommunikations / Marketing von Low-Interest-Produkten</p> <p>Krankenhausmarketing (Analysen und Konzepte)</p> <p>Entwicklung / Durchführung Service-Offensive für bundesweite Restaurantkette</p> <p>Stadtmarketingkonzept für Großstadt (100.000 Einwohner)</p>
Mitarbeiter	<p>Moderation</p> <p>Coaching</p> <p>Personalführung</p> <p>Personalentwicklung</p>	<p>Meetings, Workshops mit Metaplan (o.ä.)</p> <p>NLP-Practitioner (DVNLP 2008)</p> <p>Leitung enercity-EXPO-Stand mit 25 MA, Bereichsaufbau- und Leitungen mit Teamgrößen bis 19 MA.</p> <p>Entwicklung eines Personaltrainingskonzeptes zur Integration der Positionierung „Positive Energie“</p>
Lehre	<p>Kulturmanagement: Cultural Business Lehrauftrag</p> <p>Veröffentlichungen</p>	<p>Eigenentwickelter Ansatz im Kulturmanagement, mit dem Ziel, Kulturprojekte kostendeckend zu vermarkten</p> <p>Dozent für Cultural Business Universität Bonn</p> <p>Cultural Business – Cultur mit Gewinn, BoD 2007;</p> <p>Cultural Business – Werbefibel 2009/2010 (September 2008)</p> <p>www.cultural-business.com</p>
Sprachen	<p>Englisch</p> <p>Französisch</p> <p>Spanisch</p> <p>Türkisch</p> <p>Arabisch</p> <p>Alte Sprachen</p>	<p>verhandlungssicher</p> <p>fortgeschritten</p> <p>fortgeschritten</p> <p>fortgeschritten</p> <p>fortgeschritten</p> <p>Koptisch, Alt- und Mittelägyptisch</p>
EDV	<p>Office-Programme</p> <p>Grafik</p> <p>Internet</p>	<p>Word, Excel, Access, Powerpoint</p> <p>Corel Draw, Quark Express, Freehand, Photoshop</p> <p>HTML, Fireworks, CMS-Systeme - z.B. Coremedia</p>